

Social media en internet zijn niet meer weg te denken in de maatschappij en dus ook niet bij iedereen die betrokken is bij Scouting.

En gelukkig maar, want het biedt kansen om te laten zien dat je trots bent op je groep! Hierdoor kan het bijdragen aan een beter imago en een beter beeld schetsen van wat er speelt binnen de groep.

Social media gebruik kan ook veel vragen oproepen. Privé-gerelateerde zaken en Scoutinggerelateerde zaken zijn bijvoorbeeld niet (meer) zo gemakkelijk te scheiden.

Uitgangspunt is dat social media een waardevolle bijdrage aan een organisatie kan leveren.

Om verschillende denkbeelden over het gebruik van social media binnen de Scoutingorganisatie niet te laten leiden tot misverstanden, is dit protocol ontwikkeld.

Social media

Onder "social media" worden bij Scouting Hoograven de volgende zaken verstaan:

- Alle communicatiemogelijkheden zoals e-mail, SMS, WhatsApp, Telegram etc. waarmee vrijwilligers kunnen communiceren met ouders en / of leden, zowel in groepsvorm als individueel, met betrekking tot Scouting gerelateerde zaken,
- Youtube,
- Facebook,
- Website,
- Overige social media kanalen die in de toekomst mogelijk worden aangemaakt.

Privacy

Met de ingang van de nieuwe AVG-wet op 25 mei 2018 hanteert Scouting Hoograven nieuw regels over het gebruik van social media en het gebruik van beeldmateriaal.

Beeldmateriaal mag op onze social media alleen gebruikt worden met toestemming van de wettelijk vertegenwoordiger of het 18+ lid zelf middels het formulier "Toestemmingsformulier Beeldgebruik".

Wanneer er geen toestemming is gegeven voor het gebruik van beeldmateriaal zal een gezicht onherkenbaar gemaakt worden middels zogenaamd "blurren" of zal er een lid kunnen worden uitgesloten van een groepsfoto.

Verantwoordelijkheid

De vrijwilligers van de speltakken van Scouting Hoograven krijgen de mogelijkheid om onder naam van de groep berichten te plaatsen op social media. In de regel zijn dit meestal een of twee personen per speltak.

De andere paginabeheerders vormen een controlerende groep. Wanneer blijkt dat er onbedoeld spelfouten zijn gemaakt en / of er berichten worden gepubliceerd die niet in overeenstemming zijn met dit protocol, kunnen zij wijzigingen aanmaken, dit mag zonder overleg maar wenselijk is om dit naderhand even mede te delen aan de persoon in kwestie.

Scouting Hoograven is niet aansprakelijk voor de communicatie tussen leden en / of ouders onderling.

Richtlijnen

Dat wat via social media geplaatst wordt, wijkt niet af van wat er bij Scouting Hoograven gebruikelijk is en in overeenstemming is met het imago van de groep:

- Er wordt ten aller tijde voorkomen om personen in een verkeerd of schadelijk daglicht te plaatsen,
- Reageer open en transparant op berichten, vragen en / of opmerkingen en blijf hierbij feitelijk en eerlijk,
- Het is niet gebruikelijk om in discussie te gaan, bij een meningsverschil vindt er een persoonlijk gesprek plaats,
- Gebruik van social media mag geen negatieve invloed hebben op het spelprogramma of veiligheid tijdens activiteiten,
- Alle publicaties hebben raakvlakken met Scouting,
- Publicaties bevatten geen persoonlijke en / of schadelijke meningen,
- Gebruik van schuttingtaal of populair taakgebruik is niet gebruikelijk,
- Leden staan nooit alleen op een foto, minimaal met twee leden maar het liefst met meer,
- In publicaties mogen voornamen genoemd worden, achternamen absoluut niet,
- Het zogenaamd “taggen” van personen is niet toegestaan,
- Het is niet gebruikelijk om affectie te uiten,
- Vrijwilligers zijn zich ervan bewust dat wat zij publiceren, voor langere tijd openbaar zal worden, met de eventuele gevolgen voor de privacy,
- Mocht er twijfel zijn over de gestelde regels of over of een publicatie passend is, kan hierover contact worden opgenomen met de overige beheerders, de groepsraad en / of het dagelijks bestuur.

Grijs gebied

Natuurlijk is er altijd sprake van een grijs gebied tussen de Scouting gerelateerde zaken en privé zaken. Bij Scouting Hoograven hanteren we de volgende gedragsregels voor de vrijwilligers:

- Jeugdleden tot de +Scouts worden niet geaccepteerd als zogenaamde vrienden, connectie of welke term hieraan verbonden is, op de privéaccounts van de vrijwilligers,
- Er worden geen foto's van (groeps)activiteiten geplaatst op privéaccounts waar leden herkenbaar op in beeld gebracht zijn. Uitzondering op deze regel is het zichtbaar delen van een bericht van Scouting Hoograven,
- Vrijwilligers plaatsen geen negatieve uitingen, persoonlijke meningen, vertrouwelijke en / of schadelijke informatie over leden, ouders, andere vrijwilligers en / of de groep,

Eigendom social media

Alle kanalen die voor de groep zijn aangemaakt, of in de toekomst worden aangemaakt, door vrijwilligers van de groep, worden automatisch eigendom van, en behoren daarmee toe aan, de vereniging Scouting Hoograven. Bij het beëindigen van het lidmaatschap wordt het account overgedragen aan de vereniging. Ten allen tijden zijn minimaal drie vrijwilligers van de Scoutinggroep (mede-)beheerder van, of hebben toegang tot, de accounts.

Disclaimer

In verband met ingang van de nieuwe AVG-wet die op 25 mei 2018 is ingegaan is dit protocol herschreven om aan de verplichtingen van de wet te voldoen. Het kan voorkomen dat berichten die voor 25 mei 2018 geplaatst zijn, niet volledig voldoen aan bovenstaande richtlijnen. Die berichten voldoen aan de vorige versie van het protocol en hieraan zijn geen rechten te ontleen.